



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Setembro 2020

Publicado em 11/11/2020 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira
Estagiário
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Isabella Nunes Pereira

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	12
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	13
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	30

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

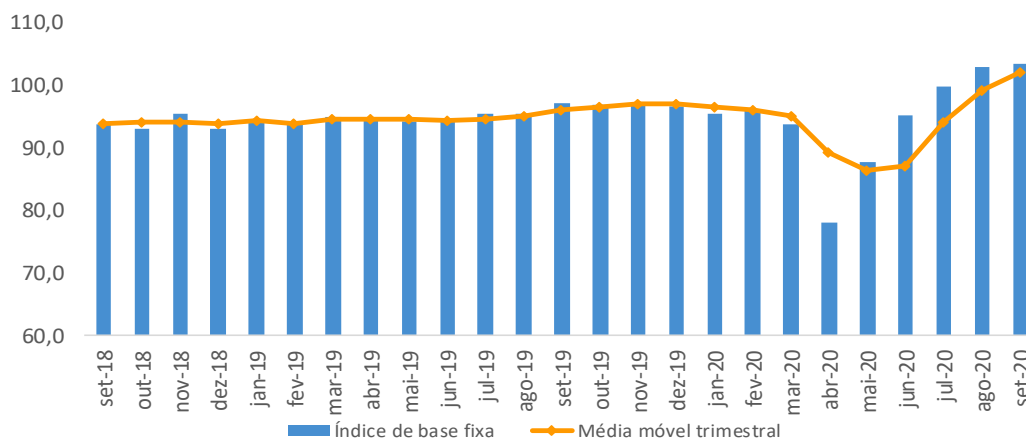
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em setembro de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou acréscimo de 0,6%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, quinta variação positiva consecutiva observada desde maio de 2020. A evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, após aumento de 5,4% no trimestre encerrado em agosto, mostrou variação de 2,8% no trimestre encerrado em setembro, conforme mostra Gráfico 1.

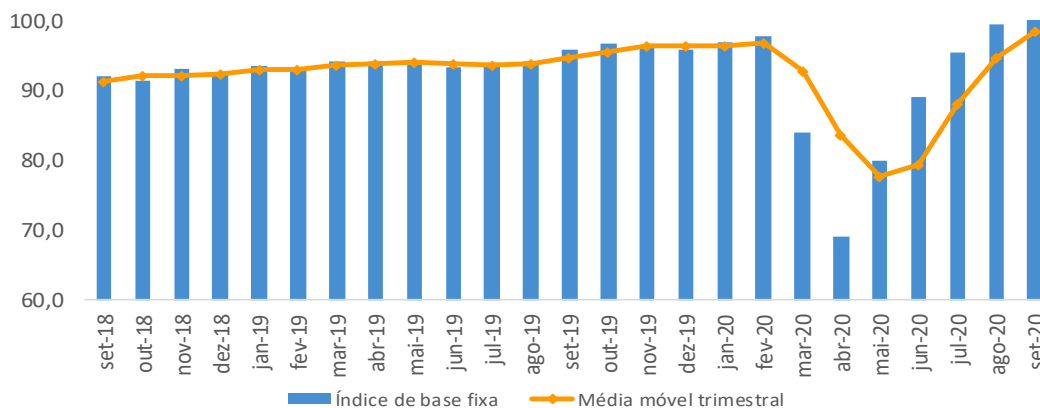
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Setembro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas teve aumento de 1,2% em relação a agosto de 2020, representando também a quinta variação positiva consecutiva deste indicador. A média móvel do trimestre encerrado em setembro registrou aumento de 4,0% reduzindo o ritmo das vendas, quando comparada à média móvel nos trimestres encerrados em agosto (7,4%) e julho (11,1%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Setembro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 7,3% em setembro de 2020, quarta taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo registra estabilidade (0,0%) no período de janeiro a setembro, após seis meses no campo negativo para este indicador. A análise do indicador de tendência, acumulado nos últimos doze meses, mostra aumento no ritmo das vendas pelo terceiro mês consecutivo, ao passar de 0,5% em agosto para 0,9% em setembro. O **comércio varejista ampliado**, frente a setembro de 2019, mostrou aumento de 7,4% contra aumento de 3,8% em agosto de 2020, terceira taxa positiva consecutiva. A variação acumulada de janeiro a setembro mostrou recuo de 3,6% contra a queda de 5,0% apontada até agosto. O indicador dos últimos doze meses, ao passar de -1,7% até agosto para -1,4% até setembro, mostra redução na intensidade de perda pelo terceiro mês consecutivo.

RESULTADOS TRIMESTRAIS

O trimestre encerrado em setembro de 2020, para o **comércio varejista**, na comparação com o mesmo período do ano anterior, apresentou ganho de 6,3%, maior variação positiva para este indicador desde o quarto trimestre de 2012, quando havia registrado 7,3%. Tal crescimento foi devido à variação positiva de quatro das oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (30,4%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (15,6%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (12,0%) e *Hiper e supermercados, produtos alimentícios e bebidas* (5,7%). Apesar do resultado positivo, quatro atividades fecharam o trimestre no campo negativo, na comparação com o mesmo período anterior: *Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria* (-34,6%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-15,4%); *Combustíveis e lubrificantes* (-8,3%) e *Equipamentos e materiais para escritório e informática* (-8,3%), conforme Tabela 1.

Ainda na comparação com o trimestre do ano anterior, o **comércio varejista ampliado** registrou alta de 4,2%, influenciado, além do setor de *Móveis e eletrodomésticos* citado anteriormente, pela atividade de *Material de construção*, que apresentou aumento de 26,0%, recorde histórico da série.

Tabela 1 - BRASIL - INDICADOR TRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:

(base: igual trimestre do ano anterior)

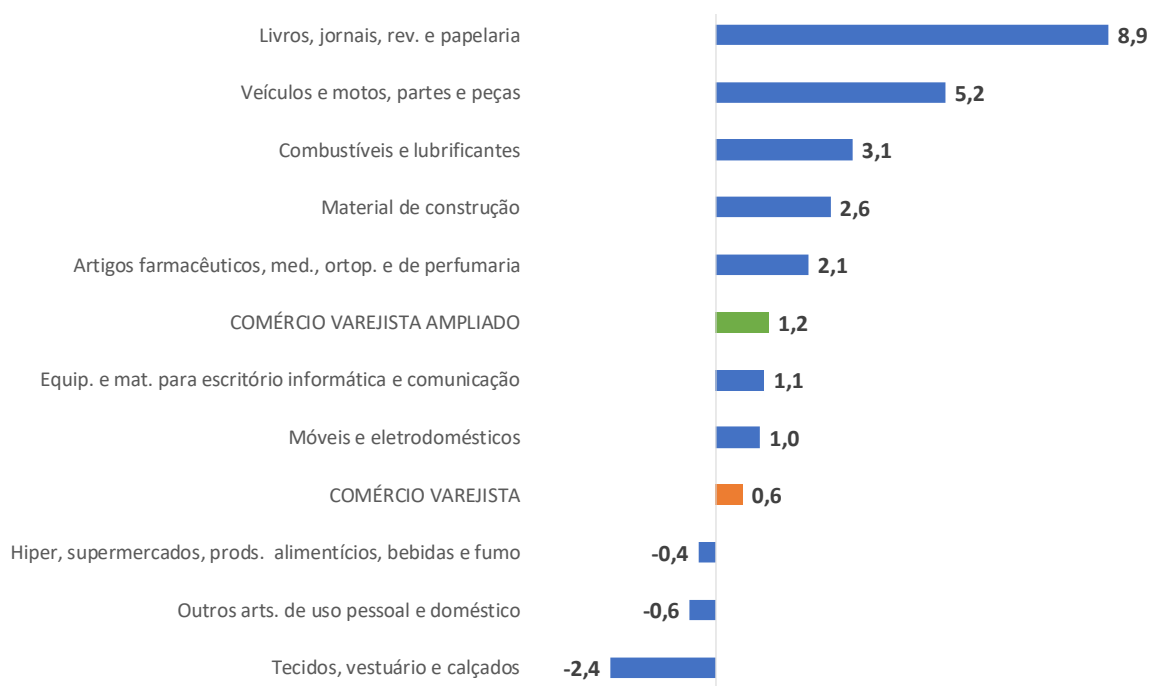
Atividades	2018				2019				2020		
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri
COMÉRCIO VAREJISTA	4,3	1,7	1,1	2,3	0,3	1,0	2,6	3,3	1,6	-8,0	6,3
Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-6,9	-5,1	-2,7	0,1	0,9	0,5	1,0	-3,4	-21,0	-8,3
Hiper, supermercados, alimentos, bebidas e fumo	6,7	4,0	2,4	2,2	-0,9	0,4	1,5	0,5	4,0	6,8	5,7
Tecidos, vestuário, e calçados	-1,3	-4,2	-1,3	2,0	0,9	-1,9	0,5	1,0	-12,4	-61,1	-15,4
Móveis e eletrodomésticos	1,7	-0,6	-4,1	-2,0	-1,9	-0,3	4,7	10,7	3,6	-6,4	30,4
Artigos farmacêuticos, médicos e de perfumaria	5,0	6,3	4,9	7,2	6,8	5,6	6,8	7,9	9,0	-1,8	12,0
Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,3	-9,6	-13,7	-26,7	-29,4	-23,0	-16,9	-7,1	-8,8	-59,8	-34,6
Equip. para escritório, informática e comunicação	1,1	-1,6	0,3	0,8	3,9	-3,8	-1,9	4,9	-14,4	-31,8	-8,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,9	5,2	6,1	8,5	4,1	4,7	7,1	7,7	-0,7	-20,3	15,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	7,0	4,8	4,0	4,5	2,3	4,1	4,5	4,5	0,0	-15,3	4,2
Veículos e motos, partes e peças	17,9	15,1	14,5	13,2	8,2	13,6	10,0	8,4	-3,7	-40,4	-9,6
Material de construção	3,7	6,1	2,2	2,5	3,6	4,1	3,9	5,3	-2,3	-1,6	26,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

RESULTADOS SETORIAIS

O acréscimo de 0,6% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de agosto para setembro de 2020, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas, elencadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria* (8,9%); *Combustíveis e lubrificantes* (3,1%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (2,1%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (1,1%) e *Móveis e eletrodomésticos* (1,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuraram três setores: *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,4%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,6%); e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,4%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, para essa mesma comparação, o setor de *Veículos, motos, partes e peças* registrou crescimento de 5,2% enquanto em *Material de construção*, o aumento foi 2,6%, ambos, respectivamente, após avanços de 8,3% e 3,6% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Setembro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em setembro de 2020, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 7,3%, com taxas positivas atingindo quatro das oito atividades pesquisadas, por ordem de composição da taxa global: *Móveis e eletrodomésticos* (28,7%), seguido por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (18,9%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,4%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (13,7%). Por outro lado, *Tecidos, vestuário e calçados* (-7,2%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-5,1%) foram os setores que mais pressionaram a taxa global do varejo, enquanto *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-36,0%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-7,1%) também mostraram queda nas vendas frente a setembro de 2019. Com relação ao **comércio varejista ampliado**, o resultado de setembro de 2020 refletiu, principalmente, a contribuição de *Material de construção* (31,3%), além de *Móveis e eletrodomésticos*, já citado anteriormente, conforme Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Setembro 2020

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	7,3	7,3	7,4	7,4
1 - Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-0,5	-5,1	-0,4
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,4	2,1	4,4	1,4
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-7,2	-0,6	-7,2	-0,4
4 - Móveis e eletrodomésticos	28,7	2,8	28,7	1,9
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	13,7	1,3	13,7	0,9
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,0	-0,1	-36,0	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-7,1	-0,1	-7,1	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,9	2,4	18,9	1,6
9 - Veículos e motos, partes e peças			-1,5	-0,4
10- Material de construção			31,3	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, mostrou crescimento de 28,7% no volume de vendas em relação a setembro de 2019, quarto mês consecutivo de avanço neste indicador. O setor exerceu o maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de setembro de 2020. Na comparação com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, o indicador de setembro ficou em 1,0%, quinta taxa positiva após dois meses de queda. No ano, o setor acumula 9,4% de aumento, no campo positivo pelo terceiro mês consecutivo. No indicador nos últimos doze meses, o setor também tem demonstrado aumento no ritmo de vendas, saindo de 1,1% em maio até chegar a 9,8% em setembro.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com 18,9% no volume de vendas em relação a setembro de 2019, mostrou estabilidade no ritmo de vendas em relação ao resultado de agosto (18,8%), exercendo a segunda maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo. Na comparação do mês com o mês imediatamente anterior, o setor apresentou queda de 0,6%, primeira variação negativa após quatro meses de crescimento. O resultado do acumulado no

ano, até setembro (-1,5%), comparado ao mês anterior (-4,2%), mostrou redução de queda, enquanto o indicador dos últimos doze meses registrou 1,3%, com ganho de 0,9 p.p. em relação ao resultado de agosto (0,4%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com crescimento de 4,4% frente a setembro de 2019, registrou a oitava taxa positiva consecutiva nessa comparação, com ganho de ritmo em relação ao resultado de agosto (3,0%). O segmento representou o terceiro maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 3). No que tange à comparação com o mês imediatamente anterior, o desempenho do setor foi negativo em 0,4%, terceiro mês consecutivo de queda no volume de vendas. O resultado do acumulado no ano, até setembro (5,5%), comparado ao mês anterior (5,6%), mostrou estabilidade no ritmo. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 4,2% em setembro, mantém-se em trajetória de crescimento desde março de 2020 (1,6%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou aumento de 13,7% nas vendas frente a setembro de 2019, registrando a quarta variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Na série livre de ajustes sazonais, na comparação com mês imediatamente anterior, o setor apresentou aumento de 2,1%, revertendo taxa de -1,2% registrada em agosto. Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 5,6% até agosto para 6,5% no mês de referência, o setor mostra ganho de ritmo. O mesmo se dá em termos do acumulado nos últimos doze meses, que passa de 6,2% até agosto para 6,8% até setembro.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, registrou recuo de 7,2% em relação a setembro de 2019, a sétima taxa negativa nessa comparação. A atividade apresentou o maior impacto negativo na formação da taxa global do varejo (Tabela 3). Na comparação com o mês anterior, o setor teve queda de 2,4%, após quatro meses de crescimento. Com isso, o acumulado no ano, ao passar de -33,4% em agosto para -30,6% em setembro mostra leve recuperação. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -20,0% em agosto para -20,4% em setembro, fica praticamente estável.

Já *Combustíveis e lubrificantes*, com -5,1% no volume de vendas em relação a setembro de 2019, exerceu a segunda maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. Em relação a agosto de 2020, o setor registrou aumento de 3,1%, quinta alta consecutiva na série dessazonalizada. Com isso, no acumulado no ano, ao passar de -11,7% até agosto para -11,0% até setembro, mostra

redução na intensidade de perda. Por outro lado, o indicador acumulado nos últimos doze meses, apresenta intensificação na perda de ritmo (-7,9%) em relação ao mês anterior (-7,5%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* registrou recuo de 36,0% frente a setembro de 2019. Na comparação com o mês imediatamente anterior, na série livre de influência sazonais, o setor teve variação positiva de 8,9%, após queda de 21,1% no mês anterior. O indicador acumulado no ano, ao passar de -30,0% até agosto para -30,5% até setembro, apresenta estabilidade, no entanto, o indicador acumulado nos últimos doze meses intensifica ritmo de queda, ao passar de -22,9% em agosto para -24,3% em setembro.

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de 7,1% em relação a setembro de 2019, enquanto a variação em relação a agosto de 2020 (com ajuste sazonal) foi de 1,1%, quinta taxa positiva. No acumulado no ano até o mês de referência, o setor passa de -19,5% até agosto para -18,2% até setembro, mostrando aumento no ritmo de vendas, apesar de estar no campo negativo durante todo o ano de 2020. O indicador acumulado nos últimos doze meses (-12,1%) reduz ritmo de queda nas vendas em relação a agosto (-11,6%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar -1,5% em relação a setembro de 2019, assinalou a sétima taxa seguida negativa, exercendo a maior contribuição negativa no resultado do mês para o varejo ampliado. No entanto, na comparação com o mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, o setor registra a quinta taxa positiva consecutiva (5,2% em setembro). O indicador acumulado no ano até setembro (-18,1%) mostra ganho de ritmo, comparado ao mês de agosto -20,2%, apesar de se encontrar no campo negativo desde março de 2020. Por outro lado, a análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar -11,6% até setembro, mostra perda de ritmo em relação ao acumulado até agosto (-10,7%).

Com 31,3% de aumento em relação a setembro de 2019, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a quarta taxa positiva consecutiva, na comparação com igual mês anterior, e a variação de maior magnitude da série histórica iniciada em janeiro de 2004. O setor foi um dos que apresentou trajetória de recuperação após os meses de maior queda no indicador geral do comércio durante os meses de março e abril, registrando o quinto mês consecutivo de aumento no volume de vendas, quando da comparação com o mês imediatamente anterior, na série ajustada sazonalmente. O indicador acumulado no ano até setembro mostra aumento de ritmo nas vendas (7,9%), comparado ao mês de agosto, com 4,9%. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 5,0% em agosto para 7,2% em setembro, manteve trajetória de ascensão iniciado em junho de 2020.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de agosto para setembro de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou acréscimo de 0,6%, com predomínio de resultados positivos em 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (5,7%), São Paulo (2,1%) e Espírito Santo (1,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Maranhão (-5,9%), Amapá (-5,5%) e Ceará (-4,4%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre agosto e setembro foi de 1,2%, com predomínio de resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (3,7%), Bahia (3,2%) e Espírito Santo (3,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Maranhão (-3,9), Ceará (-3,7) e Paraíba (-3,3%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Setembro 2020

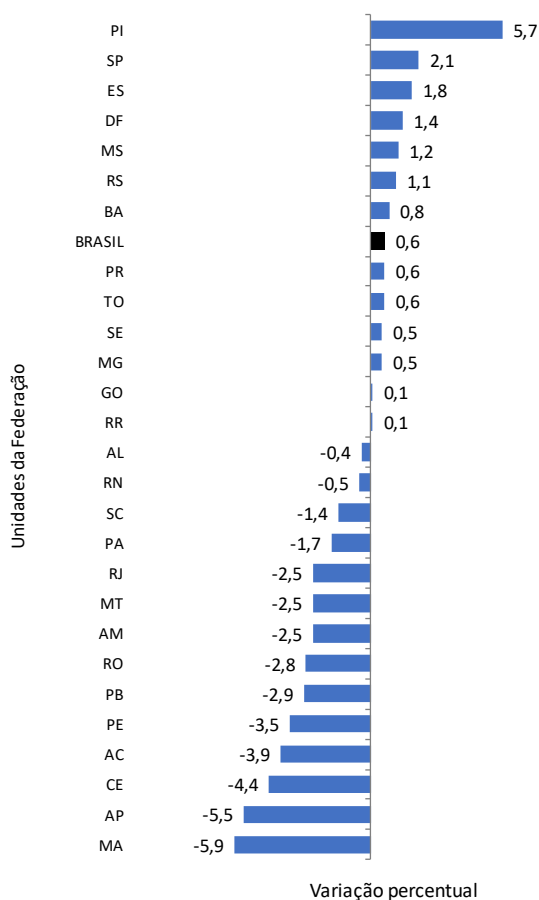
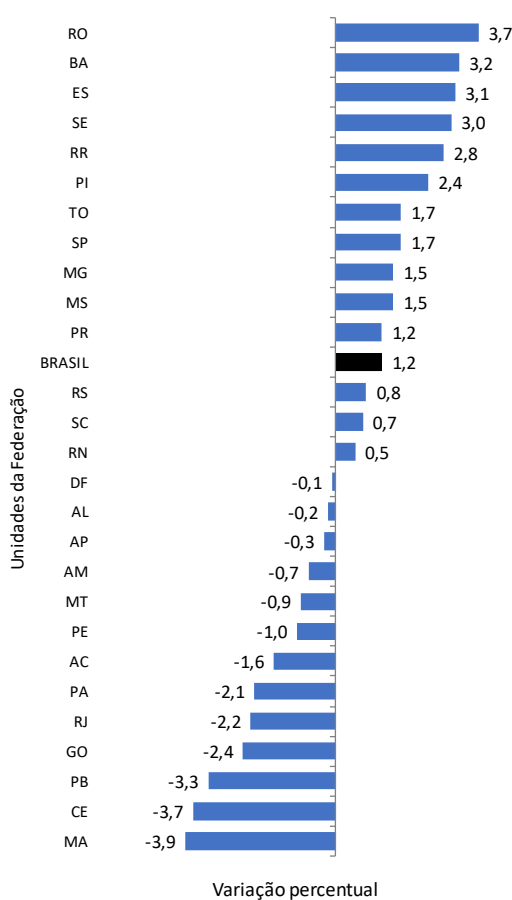


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Setembro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a setembro de 2019, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de aumento de 7,3%, com resultados positivos em todas das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (23,9%), Maranhão (21,6%) e Acre (19,9%). Quanto à participação na composição da taxa do varejo, se destacaram: São Paulo (5,8%), Minas Gerais (12,6%) e Santa Catarina (5,7%).

Assim como no comércio varejista, o **varejo ampliado**, no confronto com setembro de 2019, teve resultados positivos todas as 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (24,5%), Maranhão (23,4%) e Amapá (22,9%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se São Paulo (3,9%), Minas Gerais (11,3%) e Santa Catarina (11,5%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Setembro 2020

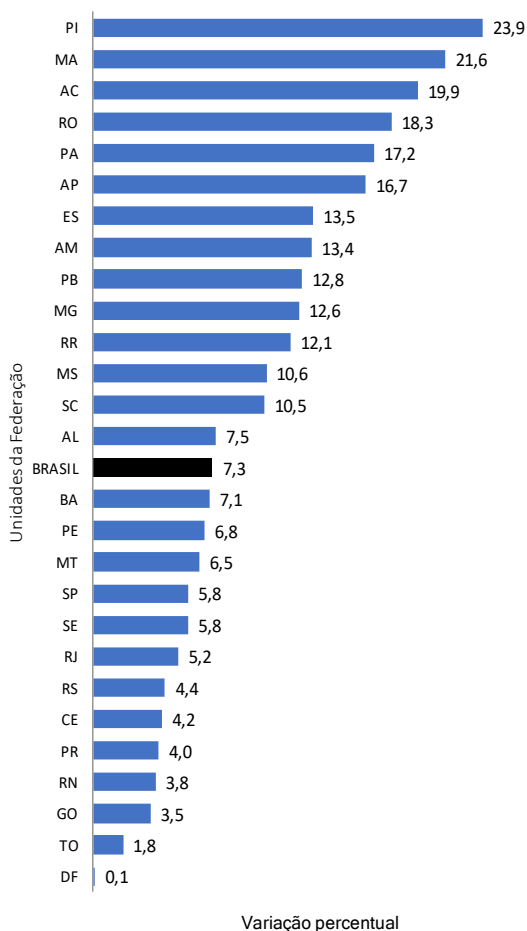
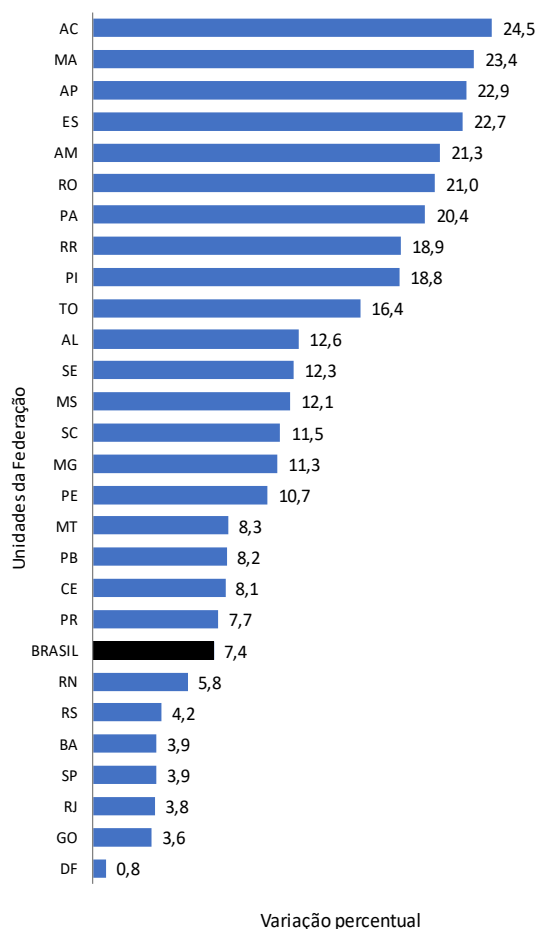


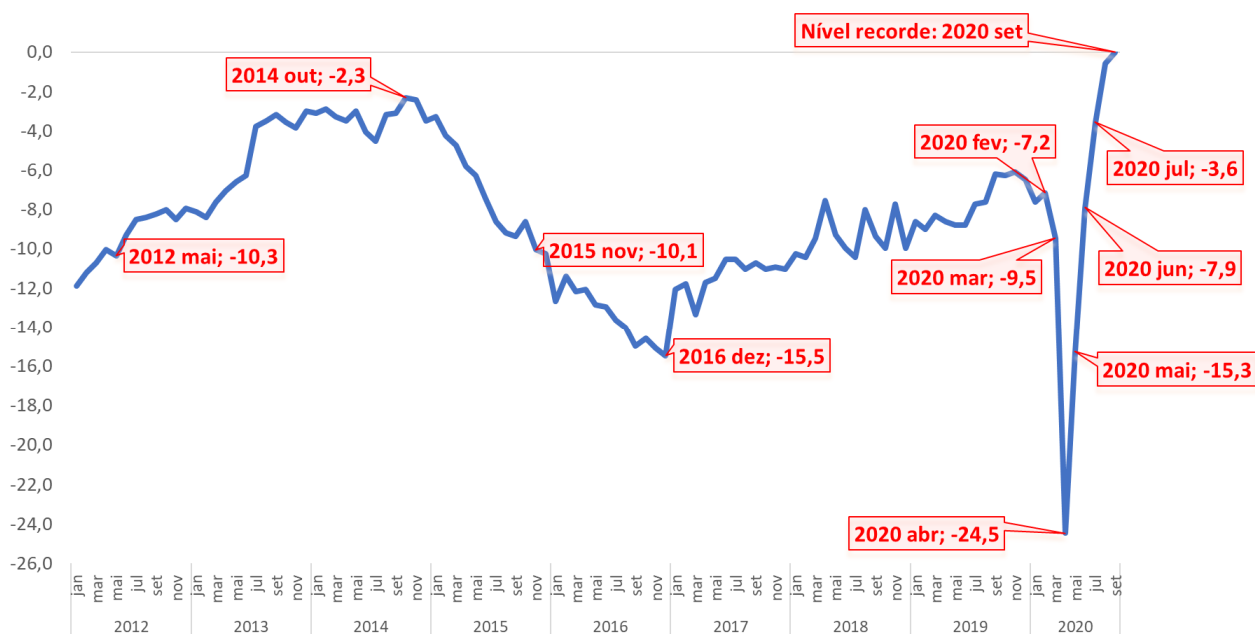
Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Setembro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em setembro de 2020, segue trajetória ascendente registrada desde maio de 2020, após o momento de maior queda devido aos efeitos do isolamento social por conta da pandemia de Covid-19. Embora os indicadores da margem registrem o quinto mês consecutivo de variações positivas, estas têm apresentado menor magnitude ao longo dos meses. Com isso, o patamar do comércio varejista, que já havia atingido seu nível recorde no mês de agosto, continua em crescimento. Chama a atenção a recuperação de alguns setores que, nos meses anteriores acumulavam perdas no ano, como o setor de *Veículos, motos, partes e peças* e *Tecidos, vestuário e calçados*.

Gráfico 8 – Patamar Recorde do Indicador do Comércio Varejista (Índice de Base Fixa)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio varejista (5)	4,7	3,1	0,6	5,5	6,2	7,3	-2,0	-0,9	0,0	0,1	0,5	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	6,0	1,8	3,1	-10,6	-9,0	-5,1	-12,1	-11,7	-11,0	-7,0	-7,5	-7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	-2,1	-0,4	9,8	3,0	4,4	6,0	5,6	5,5	3,8	3,8	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,2	-2,2	-0,5	11,7	4,3	5,6	7,1	6,7	6,6	4,4	4,5	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	25,2	36,7	-2,4	-31,1	-6,1	-7,2	-37,5	-33,4	-30,6	-19,7	-20,0	-20,4
4. Móveis e eletrodomésticos	4,8	4,1	1,0	26,4	36,3	28,7	2,7	6,9	9,4	5,1	8,1	9,8
4.1. Móveis	-	-	-	29,1	39,9	32,5	0,7	5,8	8,8	3,8	6,8	8,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	25,5	35,8	25,6	3,6	7,6	9,7	5,6	8,7	10,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	-1,2	2,1	13,5	9,0	13,7	5,0	5,6	6,5	5,9	6,2	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,0	-21,1	8,9	-25,1	-43,3	-36,0	-28,3	-30,0	-30,5	-20,9	-22,9	-24,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,6	0,9	1,1	-5,7	-11,8	-7,1	-20,6	-19,5	-18,2	-10,9	-11,6	-12,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,9	10,3	-0,6	8,9	18,8	18,9	-7,7	-4,2	-1,5	-0,8	0,4	1,3
Comércio varejista ampliado (6)	7,2	4,1	1,2	1,6	3,8	7,4	-6,3	-5,0	-3,6	-1,9	-1,7	-1,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,9	8,3	5,2	-16,3	-10,4	-1,5	-21,7	-20,2	-18,1	-9,6	-10,7	-11,6
10. Material de construção	6,0	3,6	2,6	22,8	24,0	31,3	1,9	4,9	7,9	2,8	5,0	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Setembro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	4,7	3,1	0,6	5,5	6,2	7,3	-2,0	-0,9	0,0	0,1	0,5	0,9
Rondônia	8,7	13,3	-2,8	3,8	22,5	18,3	-12,1	-7,7	-4,8	-7,9	-5,8	-4,1
Acre	12,9	15,9	-3,9	8,5	26,1	19,9	-5,0	-0,9	1,4	-0,5	1,1	2,5
Amazonas	5,4	0,7	-2,5	19,9	18,1	13,4	2,5	4,7	5,7	6,4	6,9	7,0
Roraima	4,2	3,5	0,1	4,8	9,9	12,1	-3,2	-1,4	0,1	1,6	1,9	2,4
Pará	2,3	2,1	-1,7	23,6	21,6	17,2	3,4	5,9	7,2	4,8	6,3	7,3
Amapá	35,6	12,2	-5,5	12,8	25,0	16,7	-12,5	-7,4	-4,7	2,5	2,9	2,8
Tocantins	-6,0	-2,5	0,6	7,3	-1,1	1,8	3,3	2,7	2,6	5,3	4,5	3,9
Maranhão	4,5	6,6	-5,9	21,4	23,5	21,6	0,6	3,8	5,7	0,5	2,5	4,2
Piauí	3,3	10,0	5,7	11,0	15,3	23,9	-2,5	-0,1	2,6	-1,9	-0,1	2,1
Ceará	8,6	7,6	-4,4	1,7	7,9	4,2	-13,6	-10,9	-9,3	-8,4	-7,5	-7,0
Rio Grande do Norte	7,5	6,5	-0,5	-2,1	2,9	3,8	-7,7	-6,3	-5,2	-3,9	-3,7	-3,4
Paraíba	23,4	3,7	-2,9	11,6	16,1	12,8	0,2	2,2	3,4	2,4	4,5	5,6
Pernambuco	19,8	0,2	-3,5	11,8	8,7	6,8	-4,9	-3,1	-2,0	-1,9	-1,5	-1,0
Alagoas	11,0	9,5	-0,4	-1,7	6,3	7,5	-9,0	-7,0	-5,4	-5,7	-4,9	-4,2
Sergipe	4,5	5,8	0,5	-2,7	2,3	5,8	-9,0	-7,6	-6,1	-6,0	-5,6	-4,8
Bahia	11,3	8,9	0,8	-2,3	6,6	7,1	-10,0	-7,9	-6,2	-4,1	-3,5	-3,1
Minas Gerais	2,7	6,5	0,5	7,8	10,6	12,6	-0,7	0,7	2,1	0,9	1,8	2,3
Espírito Santo	0,8	2,3	1,8	8,7	9,2	13,5	0,0	1,2	2,5	1,4	2,1	2,9
Rio de Janeiro	5,8	2,5	-2,5	6,2	7,8	5,2	-1,6	-0,3	0,3	-0,2	0,5	0,8
São Paulo	4,6	0,4	2,1	5,6	3,1	5,8	-1,0	-0,5	0,2	0,9	0,9	1,2
Paraná	-1,9	2,4	0,6	0,3	0,4	4,0	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,0	0,4
Santa Catarina	-0,7	1,5	-1,4	12,0	10,0	10,5	3,4	4,2	4,9	6,3	6,2	6,3
Rio Grande do Sul	0,5	0,0	1,1	-1,7	0,8	4,4	-4,0	-3,4	-2,6	-2,6	-2,3	-1,7
Mato Grosso do Sul	-1,5	3,5	1,2	5,2	5,3	10,6	1,1	1,7	2,7	0,5	0,9	1,8
Mato Grosso	-2,8	10,4	-2,5	-0,4	8,1	6,5	2,4	3,1	3,5	3,3	3,6	3,6
Goiás	2,6	3,2	0,1	3,3	5,2	3,5	-4,9	-3,6	-2,8	-2,6	-2,0	-1,8
Distrito Federal	7,8	2,4	1,4	-1,4	0,1	0,1	-7,7	-6,7	-6,0	-3,4	-3,4	-3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Setembro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	7,2	4,1	1,2	1,6	3,8	7,4	-6,3	-5,0	-3,6	-1,9	-1,7	-1,4
Rondônia	9,9	6,6	3,7	7,3	13,4	21,0	-7,4	-4,6	-1,7	-4,1	-2,9	-1,0
Acre	12,9	12,8	-1,6	10,7	20,4	24,5	-6,6	-3,0	0,0	-2,2	-0,6	1,4
Amazonas	8,6	-0,5	-0,7	21,6	19,5	21,3	0,0	2,7	4,8	3,1	4,3	5,4
Roraima	10,3	0,0	2,8	10,0	13,4	18,9	-0,9	1,0	3,0	2,3	3,3	4,3
Pará	5,4	4,6	-2,1	21,2	21,4	20,4	1,4	4,1	6,0	4,0	5,4	6,5
Amapá	35,3	4,3	-0,3	21,6	19,8	22,9	-9,2	-5,0	-1,8	7,3	6,3	6,3
Tocantins	1,8	0,6	1,7	17,0	13,7	16,4	4,9	6,1	7,3	6,3	7,2	7,6
Maranhão	6,3	4,9	-3,9	19,8	20,2	23,4	-3,2	0,0	2,6	-2,1	-0,2	1,7
Piauí	2,4	18,5	2,4	-0,1	11,5	18,8	-11,7	-8,7	-5,6	-7,7	-6,2	-4,4
Ceará	12,4	8,7	-3,7	1,7	7,8	8,1	-13,2	-10,5	-8,5	-6,3	-5,8	-5,2
Rio Grande do Norte	9,2	5,3	0,5	-2,0	2,9	5,8	-9,7	-8,1	-6,5	-5,1	-4,8	-4,3
Paraíba	24,6	1,7	-3,3	8,8	8,8	8,2	-4,1	-2,5	-1,3	-0,8	0,4	0,8
Pernambuco	21,1	1,6	-1,0	9,4	8,2	10,7	-8,2	-6,0	-4,1	-3,0	-2,7	-2,1
Alagoas	14,1	8,4	-0,2	3,3	8,6	12,6	-7,7	-5,5	-3,5	-3,4	-2,8	-1,8
Sergipe	6,8	8,6	3,0	-3,2	3,5	12,3	-11,2	-9,3	-6,9	-6,9	-6,5	-5,5
Bahia	9,0	6,9	3,2	-8,2	-0,2	3,9	-13,9	-12,1	-10,3	-5,9	-6,0	-5,9
Minas Gerais	4,6	4,8	1,5	4,9	8,2	11,3	-2,2	-0,9	0,5	0,7	1,3	1,5
Espírito Santo	5,6	5,5	3,1	6,6	12,2	22,7	-2,6	-0,6	2,0	0,2	1,5	3,2
Rio de Janeiro	9,9	2,7	-2,2	0,9	4,7	3,8	-7,1	-5,6	-4,5	-3,4	-2,9	-2,8
São Paulo	8,5	1,9	1,7	-0,4	0,2	3,9	-8,0	-6,9	-5,7	-2,6	-2,8	-2,8
Paraná	0,6	2,8	1,2	0,2	-0,2	7,7	-3,1	-2,7	-1,6	-0,4	-0,6	-0,2
Santa Catarina	3,2	3,5	0,7	7,1	7,1	11,5	-1,2	-0,1	1,2	4,3	4,1	4,0
Rio Grande do Sul	1,6	3,4	0,8	-5,1	-1,9	4,2	-8,4	-7,6	-6,3	-4,7	-4,7	-4,2
Mato Grosso do Sul	0,5	3,2	1,5	1,0	4,5	12,1	-1,6	-0,8	0,7	-0,5	-0,1	0,7
Mato Grosso	4,0	9,4	-0,9	-3,9	5,5	8,3	-3,1	-1,9	-0,8	0,7	0,7	0,8
Goiás	4,1	5,7	-2,4	-0,6	2,0	3,6	-6,1	-5,1	-4,1	-2,3	-2,1	-2,2
Distrito Federal	10,7	3,4	-0,1	-1,8	0,1	0,8	-9,3	-8,1	-7,1	-3,5	-3,6	-4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	1,7	7,9	4,2	-13,6	-10,9	-9,3	-8,4	-7,5	-7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	-2,9	-1,9	-17,7	-15,7	-14,1	-9,6	-9,7	-9,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,9	8,1	2,4	0,9	1,8	1,8	-3,5	-1,9	-0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	9,7	9,4	4,9	3,4	4,1	4,2	-1,9	-0,1	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-26,6	3,1	1,9	-44,4	-38,0	-33,6	-22,8	-22,3	-22,3
4. Móveis e eletrodomésticos	3,0	10,5	-3,2	-32,4	-26,5	-23,7	-12,5	-13,3	-15,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,9	3,0	4,4	-4,9	-3,9	-3,0	-2,9	-2,5	-2,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,2	-32,9	28,1	-23,3	-24,4	-20,4	-18,4	-21,1	-19,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,9	31,8	31,0	-11,4	-6,0	-2,3	-9,5	-6,4	-3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,8	18,1	19,0	-20,6	-15,6	-11,9	-10,6	-8,8	-7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,7	7,8	8,1	-13,2	-10,5	-8,5	-6,3	-5,8	-5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,4	-3,3	12,7	-14,6	-13,1	-10,4	-3,6	-4,9	-4,3
10. Material de construção	23,6	38,9	25,1	-4,7	1,7	4,5	4,5	7,2	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	11,8	8,7	6,8	-4,9	-3,1	-2,0	-1,9	-1,5	-1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,6	0,6	2,6	-8,4	-7,2	-6,1	-2,3	-2,6	-2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,3	0,3	3,3	0,3	0,3	0,6	-3,1	-2,9	-1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	12,4	0,9	3,5	3,7	3,3	3,4	0,5	0,2	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,1	2,6	-0,5	-35,4	-30,1	-26,8	-17,9	-17,5	-17,3
4. Móveis e eletrodomésticos	62,8	33,3	10,1	33,0	33,1	30,5	22,4	25,1	25,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,5	10,1	19,2	4,7	5,4	7,0	5,9	6,2	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-68,3	-63,3	-50,8	-38,6	-41,6	-42,3	-25,3	-31,4	-34,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,5	9,6	20,4	-20,8	-17,4	-13,7	-13,8	-12,2	-9,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,1	25,5	13,1	-14,9	-9,2	-6,5	-1,4	-0,9	-1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,4	8,2	10,7	-8,2	-6,0	-4,1	-3,0	-2,7	-2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,2	1,8	15,6	-17,5	-14,8	-11,3	-5,9	-6,6	-6,1
10. Material de construção	22,4	29,3	32,9	-6,5	-2,0	1,7	-4,0	-1,0	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-2,3	6,6	7,1	-10,0	-7,9	-6,2	-4,1	-3,5	-3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,1	-7,7	5,7	-11,7	-11,2	-9,2	-2,7	-4,4	-4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,8	-2,4	-4,7	0,5	0,1	-0,4	-0,4	-0,4	-0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	8,5	1,7	-0,9	2,2	2,1	1,8	0,5	0,8	0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-51,4	-14,7	-7,7	-48,0	-44,0	-40,3	-24,0	-25,1	-25,8
4. Móveis e eletrodomésticos	50,2	77,2	51,3	-0,8	8,7	13,3	7,9	14,2	17,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	2,9	8,1	-1,3	-0,8	0,2	-1,2	-0,7	-0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-55,3	-44,3	-40,4	-41,7	-42,0	-41,8	-35,7	-35,5	-36,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,8	-17,6	-25,3	-28,7	-27,2	-26,9	-14,3	-15,1	-18,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,4	10,5	17,9	-25,4	-20,8	-16,6	-13,2	-12,4	-11,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-8,2	-0,2	3,9	-13,9	-12,1	-10,3	-5,9	-6,0	-5,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-34,7	-27,5	-13,9	-31,0	-30,5	-28,7	-15,3	-17,9	-19,5
10. Material de construção	35,8	30,1	30,2	6,0	9,2	11,7	5,9	8,9	11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	7,8	10,6	12,6	-0,7	0,7	2,1	0,9	1,8	2,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,4	-2,3	1,3	-12,5	-11,2	-9,9	-8,0	-7,9	-7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,5	5,8	4,2	4,4	4,6	4,5	3,1	3,4	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	12,1	7,5	5,4	5,7	6,0	5,9	3,8	4,3	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-37,3	12,9	7,9	-24,5	-20,0	-16,9	-12,0	-10,7	-10,1
4. Móveis e eletrodomésticos	17,5	27,3	26,0	-3,6	0,0	3,0	-1,7	1,4	3,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,6	13,7	18,0	9,4	9,9	10,9	9,2	9,7	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-51,2	-43,4	-31,1	-31,8	-33,1	-32,9	-24,3	-26,4	-27,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,8	-2,8	-11,6	0,6	0,1	-1,3	6,8	6,0	3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,6	32,8	52,2	-9,6	-3,7	3,2	-0,1	3,6	7,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,9	8,2	11,3	-2,2	-0,9	0,5	0,7	1,3	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,8	-3,8	1,0	-8,4	-7,7	-6,7	0,3	-0,9	-2,5
10. Material de construção	1,3	13,2	22,2	-3,2	-1,0	1,6	-0,4	1,2	2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	8,7	9,2	13,5	0,0	1,2	2,5	1,4	2,1	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,6	-0,8	7,5	-19,2	-16,9	-14,3	-11,6	-11,6	-10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,8	11,2	13,4	9,2	9,5	9,9	6,0	6,6	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	19,2	13,5	15,9	11,7	12,0	12,4	7,6	8,4	9,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,4	18,6	20,5	-14,9	-10,5	-7,1	-4,8	-3,5	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	1,4	11,5	18,9	-2,8	-1,1	1,2	-0,9	1,2	2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	-0,9	6,1	3,6	3,0	3,4	7,2	6,4	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,0	-30,3	-8,0	-25,8	-26,2	-24,8	-27,7	-26,9	-24,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,4	10,6	9,1	-10,6	-8,1	-6,1	0,7	3,4	0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,0	-2,2	8,8	-18,1	-16,0	-13,2	-7,6	-7,8	-7,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,6	12,2	22,7	-2,6	-0,6	2,0	0,2	1,5	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,7	3,5	22,7	-11,9	-9,8	-6,0	-3,3	-3,0	-1,4
10. Material de construção	95,5	106,8	109,2	36,8	45,1	51,6	12,3	24,3	36,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Setembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	6,2	7,8	5,2	-1,6	-0,3	0,3	-0,2	0,5	0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,7	-10,1	-9,3	-18,2	-17,2	-16,3	-8,4	-10,0	-11,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,7	2,1	4,8	7,1	6,4	6,2	3,9	4,0	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	7,2	1,8	4,3	6,8	6,2	5,9	3,5	3,6	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-27,2	-11,3	-11,3	-41,7	-37,6	-34,8	-23,2	-23,7	-24,3
4. Móveis e eletrodomésticos	51,5	89,1	54,1	22,5	30,5	33,3	14,7	21,8	25,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	1,8	-1,2	1,0	1,1	0,8	1,6	1,6	1,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,6	-30,6	-19,8	-33,7	-33,4	-32,4	-25,3	-26,3	-26,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,0	14,2	-5,5	-32,0	-27,2	-25,0	-13,2	-11,5	-12,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,3	9,3	0,1	-11,7	-8,8	-7,8	-3,5	-3,0	-3,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,9	4,7	3,8	-7,1	-5,6	-4,5	-3,4	-2,9	-2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-21,9	-11,6	-6,4	-29,7	-27,4	-25,2	-16,7	-17,2	-18,2
10. Material de construção	3,3	8,3	12,9	-13,3	-10,5	-7,9	-9,3	-7,8	-6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Setembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	5,6	3,1	5,8	-1,0	-0,5	0,2	0,9	0,9	1,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,0	-14,3	-8,8	-17,8	-17,3	-16,3	-6,6	-8,2	-9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,5	-3,3	1,8	4,6	3,5	3,4	2,9	2,3	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	8,0	-1,7	3,7	6,3	5,2	5,1	3,9	3,4	3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-31,8	-8,8	-15,1	-41,1	-36,9	-34,6	-22,4	-22,6	-23,3
4. Móveis e eletrodomésticos	23,0	26,8	20,4	3,2	6,3	8,0	7,7	9,9	10,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,9	15,3	21,4	9,1	9,9	11,2	10,1	10,7	11,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,4	-53,0	-53,4	-19,3	-23,4	-26,0	-13,4	-16,2	-18,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,4	-26,6	-8,6	-29,6	-29,2	-27,3	-23,3	-24,6	-23,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,0	28,2	23,4	3,8	7,0	9,0	4,7	6,2	7,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,4	0,2	3,9	-8,0	-6,9	-5,7	-2,6	-2,8	-2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-26,2	-18,8	-14,1	-31,1	-29,5	-27,8	-15,7	-17,3	-19,1
10. Material de construção	30,6	27,8	36,5	5,7	8,6	11,8	5,5	7,8	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Setembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	0,3	0,4	4,0	-0,4	-0,3	0,2	-0,1	0,0	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,4	-7,0	-3,1	-3,1	-3,7	-3,6	-9,3	-7,9	-6,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,2	3,4	5,2	6,5	6,1	6,0	4,6	4,7	5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	11,1	4,8	5,4	6,7	6,5	6,4	5,1	5,1	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-42,3	-9,2	-12,3	-28,8	-26,3	-24,8	-15,9	-16,2	-17,1
4. Móveis e eletrodomésticos	16,8	16,5	31,4	5,1	6,6	9,3	2,6	4,2	6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,1	5,2	13,7	6,1	6,0	6,9	7,4	7,2	7,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-50,3	-39,6	-20,0	-32,0	-33,0	-31,9	-22,4	-25,9	-26,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,7	-57,9	-59,1	-19,3	-24,3	-28,1	-11,2	-15,3	-20,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-22,5	-3,1	-1,0	-19,5	-17,3	-15,5	-6,3	-7,3	-8,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,2	-0,2	7,7	-3,1	-2,7	-1,6	-0,4	-0,6	-0,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,9	-7,5	10,7	-10,1	-9,7	-7,4	-2,5	-3,9	-3,5
10. Material de construção	5,6	12,6	21,0	-3,5	-1,3	1,3	2,3	2,9	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Setembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	12,0	10,0	10,5	3,4	4,2	4,9	6,3	6,2	6,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,4	-9,9	-6,8	-11,5	-11,3	-10,8	-4,1	-5,6	-6,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	25,3	17,2	14,9	14,1	14,4	14,5	13,1	13,3	13,6
2.1. Hipermercados e supermercados	27,6	18,6	15,9	15,1	15,6	15,6	14,1	14,2	14,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,7	9,6	2,7	-15,5	-12,2	-10,6	-5,5	-5,0	-5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	26,5	21,3	26,4	5,7	7,7	9,7	9,1	10,6	12,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,4	6,3	11,9	6,0	6,0	6,7	7,3	7,2	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-46,6	-39,2	-26,6	-29,4	-30,4	-30,1	-20,9	-23,7	-24,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-42,4	-50,6	-29,5	-34,4	-36,6	-35,8	-1,5	-9,4	-13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,4	4,9	9,0	-14,3	-11,9	-9,6	-5,4	-5,6	-5,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,1	7,1	11,5	-1,2	-0,1	1,2	4,3	4,1	4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,5	-3,5	7,6	-12,2	-10,9	-8,7	-0,3	-1,6	-2,3
10. Material de construção	22,5	25,2	31,1	2,4	5,4	8,4	5,0	7,3	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Setembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-1,7	0,8	4,4	-4,0	-3,4	-2,6	-2,6	-2,3	-1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,8	-4,9	-5,6	-7,2	-7,0	-6,9	-13,9	-12,0	-10,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,7	7,5	6,6	6,9	7,0	6,9	4,4	4,9	5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	14,5	8,6	7,4	7,3	7,4	7,4	4,8	5,4	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-48,5	-27,9	-20,0	-39,7	-38,1	-36,2	-19,3	-22,3	-24,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,4	14,7	20,5	-9,4	-6,5	-3,7	-5,0	-3,7	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	0,9	8,3	-1,1	-0,8	0,2	0,3	0,3	0,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-49,6	-31,7	-28,0	-35,2	-34,8	-34,3	-24,8	-25,0	-26,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,4	-23,2	-26,6	-6,8	-8,8	-10,7	2,1	0,0	-2,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,5	-5,3	12,0	-11,4	-10,5	-7,9	-0,1	-0,7	-0,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,1	-1,9	4,2	-8,4	-7,6	-6,3	-4,7	-4,7	-4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,8	-19,3	-10,8	-26,9	-25,8	-24,2	-14,0	-15,6	-16,8
10. Material de construção	15,1	17,8	36,4	-1,6	1,0	4,8	-0,9	1,1	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Setembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	3,3	5,2	3,5	-4,9	-3,6	-2,8	-2,6	-2,0	-1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,9	-9,0	-2,0	-11,8	-11,5	-10,4	-7,8	-8,5	-8,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,7	-0,9	-6,2	0,9	0,7	-0,1	-1,9	-1,3	-1,8
2.1. Hipermercados e supermercados	7,6	-0,8	-6,1	1,4	1,1	0,3	-1,6	-1,0	-1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-36,6	-10,1	-10,6	-38,3	-34,7	-32,1	-18,7	-19,2	-20,1
4. Móveis e eletrodomésticos	42,8	42,5	36,4	10,6	14,9	17,5	8,6	12,8	15,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,9	4,5	13,4	-4,3	-3,1	-1,3	-1,7	-1,4	-0,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-46,7	-30,4	-30,3	-33,0	-32,7	-32,5	-26,7	-25,8	-25,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,3	7,3	7,1	-5,7	-3,9	-2,5	1,8	2,4	1,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,6	7,8	4,4	-15,2	-12,2	-10,4	-2,7	-3,5	-4,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,6	2,0	3,6	-6,1	-5,1	-4,1	-2,3	-2,1	-2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,8	-9,9	-0,6	-11,9	-11,6	-10,3	-3,7	-5,1	-6,2
10. Material de construção	26,1	24,9	20,5	6,4	8,9	10,3	5,9	8,4	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Setembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-1,4	0,1	0,1	-7,7	-6,7	-6,0	-3,4	-3,4	-3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-22,2	-20,6	-17,4	-17,3	-17,7	-17,7	-2,8	-5,7	-8,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,3	-6,4	-11,7	6,9	5,2	3,2	-1,2	-0,7	-0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,9	-6,1	-12,2	7,3	5,5	3,5	-1,6	-1,1	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-38,7	-13,3	-19,2	-43,0	-39,1	-37,1	-24,5	-25,3	-26,6
4. Móveis e eletrodomésticos	87,0	97,1	88,8	6,7	17,2	24,7	3,4	11,5	18,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	1,3	4,8	3,3	3,0	3,2	7,7	6,8	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-35,5	-32,2	-28,5	-38,0	-37,5	-36,9	-28,1	-29,2	-30,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,6	-23,9	12,2	-51,5	-49,5	-44,6	-40,8	-40,4	-36,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,6	-1,7	10,3	-19,1	-16,8	-13,9	-6,5	-7,5	-7,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,8	0,1	0,8	-9,3	-8,1	-7,1	-3,5	-3,6	-4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,0	-10,3	-11,6	-19,0	-17,8	-17,1	-8,3	-9,5	-11,4
10. Material de construção	24,0	19,1	26,6	3,0	5,2	7,7	5,0	6,7	8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020
Comércio Varejista (1)	91,4	96,6	104,9	123,5	93,9	89,6	89,3	74,2	85,9	90,2	97,9	101,1	98,1
1. Combustíveis e lubrificantes	78,0	82,5	79,0	82,0	77,1	73,7	69,8	57,8	62,1	65,1	73,1	72,6	74,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	96,3	101,1	105,1	119,0	96,9	97,5	108,2	100,9	105,5	100,5	105,6	105,5	100,5
2.1. Hipermercados e supermercados	96,8	101,5	106,2	120,9	98,1	98,7	110,2	103,2	108,1	102,6	107,9	107,8	102,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	76,3	82,9	94,5	160,7	73,3	67,7	43,5	13,9	32,3	50,0	60,5	77,2	70,8
4. Móveis e eletrodomésticos	81,0	83,7	105,8	119,4	93,0	80,0	67,2	47,7	76,8	91,2	101,3	106,0	104,2
4.1. Móveis	73,6	73,9	91,6	104,5	81,1	70,9	59,5	40,5	65,1	83,7	98,7	102,8	97,6
4.2. Eletrodomésticos	83,8	87,3	112,0	125,9	98,2	82,7	70,5	50,9	81,9	93,9	101,7	106,8	105,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	114,2	120,4	125,3	133,7	118,2	113,0	129,3	99,9	115,5	119,5	134,0	130,0	129,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	36,5	39,1	38,6	69,4	84,1	60,0	29,1	12,5	14,0	22,7	33,9	25,0	23,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	77,6	85,4	95,5	95,4	74,9	75,5	66,1	44,1	54,2	67,0	74,6	72,6	72,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	99,4	107,8	131,9	160,4	104,6	90,8	75,2	52,1	76,0	96,4	105,0	118,7	118,1
Comércio Varejista Ampliado (2)	92,0	98,5	101,9	113,8	94,5	87,5	83,5	65,3	78,6	87,3	96,9	99,6	98,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	91,8	100,2	92,9	94,4	95,7	82,4	67,4	37,7	53,5	71,4	83,6	86,2	90,4
10. Material de construção	96,9	108,4	103,9	93,8	96,0	86,2	83,3	73,8	91,7	109,3	125,2	125,3	127,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio varejista (5)	5,5	3,7	2,1	8,8	10,1	13,4	1,3	2,4	3,6	2,9	3,4	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	12,0	2,6	4,7	-14,2	-9,9	-4,6	-14,2	-13,7	-12,7	-9,1	-9,6	-9,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,5	-0,7	2,1	17,7	12,4	17,2	12,3	12,3	12,9	9,2	9,7	10,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	-0,8	1,9	19,7	13,8	18,4	13,4	13,5	14,0	9,8	10,4	11,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	24,7	36,2	-2,0	-31,5	-8,0	-8,9	-37,3	-33,5	-30,8	-19,0	-19,5	-20,1
4. Móveis e eletrodomésticos	5,6	4,5	1,1	25,5	35,4	31,3	0,5	5,0	8,0	4,6	7,2	8,9
4.1. Móveis	-	-	-	20,0	28,7	23,2	-3,6	0,6	3,2	1,9	3,8	4,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	28,3	39,6	33,4	2,2	6,9	9,9	5,6	8,7	10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,4	-1,0	2,2	12,9	8,3	12,7	5,9	6,2	7,0	7,4	7,5	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,6	-21,3	8,6	-22,0	-41,9	-34,5	-25,0	-26,9	-27,5	-17,3	-19,6	-21,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,3	2,1	2,8	0,1	-5,2	2,4	-20,6	-18,7	-16,5	-11,1	-11,3	-11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,9	8,7	4,5	10,5	20,1	20,4	-6,1	-2,6	0,1	1,0	2,2	3,1
Comércio varejista ampliado (6)	8,0	4,9	2,2	4,9	7,6	13,1	-3,2	-1,8	-0,1	0,6	1,0	1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,8	6,9	4,6	-14,6	-8,7	1,0	-20,9	-19,3	-17,0	-8,8	-9,9	-10,6
10. Material de construção	6,4	5,3	4,7	24,0	27,8	39,6	3,6	6,9	10,7	5,0	7,3	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Setembro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	5,5	3,7	2,1	8,8	10,1	13,4	1,3	2,4	3,6	2,9	3,4	4,2
Rondônia	10,4	13,7	-0,2	2,9	21,7	17,7	-10,2	-6,2	-3,5	-5,9	-3,8	-2,3
Acre	13,6	14,3	-2,2	8,7	24,9	21,2	-2,1	1,5	3,8	2,1	3,5	4,8
Amazonas	5,7	1,6	-0,1	24,0	23,6	21,1	8,0	10,2	11,5	11,1	11,9	12,5
Roraima	5,6	3,5	2,0	8,7	15,1	19,9	0,8	2,6	4,6	4,6	5,3	6,4
Pará	3,2	2,6	-1,1	28,2	27,6	25,1	8,3	10,9	12,5	8,9	10,7	12,1
Amapá	34,2	13,7	-3,3	12,4	26,0	21,2	-10,1	-5,2	-2,2	4,7	5,0	5,2
Tocantins	-5,0	-4,6	3,3	6,7	-1,1	2,3	4,8	4,0	3,8	7,6	6,5	5,7
Maranhão	6,0	6,5	-2,8	25,8	29,2	29,9	5,1	8,5	10,8	4,4	6,6	8,7
Piauí	-3,1	12,6	5,7	16,6	18,4	28,3	1,4	3,7	6,5	1,6	3,4	5,7
Ceará	8,8	7,8	-2,1	4,6	10,8	9,4	-9,6	-7,0	-5,2	-5,0	-4,1	-3,4
Rio Grande do Norte	7,0	6,3	1,0	2,9	7,1	11,1	-3,0	-1,7	-0,3	0,2	0,4	1,0
Paraíba	22,5	3,7	-1,0	14,3	19,1	18,5	3,1	5,1	6,6	4,9	7,1	8,4
Pernambuco	20,1	0,7	-1,8	14,1	11,7	12,3	-2,3	-0,4	1,0	0,7	1,1	1,8
Alagoas	9,2	9,3	0,7	2,0	9,9	13,6	-5,5	-3,5	-1,6	-2,7	-1,9	-0,9
Sergipe	5,2	6,0	1,7	0,5	6,0	11,5	-6,2	-4,7	-2,9	-3,6	-3,1	-2,0
Bahia	11,8	8,4	0,8	1,3	8,4	9,2	-7,5	-5,5	-3,8	-1,9	-1,4	-0,9
Minas Gerais	8,0	3,3	3,0	11,1	15,4	20,1	2,7	4,4	6,1	4,0	5,1	6,0
Espírito Santo	1,9	3,1	3,1	10,1	11,4	18,5	2,0	3,2	4,8	3,7	4,3	5,4
Rio de Janeiro	5,7	3,2	-0,9	8,4	10,2	10,7	1,2	2,3	3,3	2,7	3,2	3,8
São Paulo	5,2	2,1	3,2	10,2	8,2	13,3	3,0	3,7	4,7	4,1	4,4	5,2
Paraná	0,7	2,3	2,7	3,5	4,1	9,6	2,0	2,3	3,1	1,9	2,2	3,0
Santa Catarina	1,7	2,8	-0,1	15,4	14,3	16,5	5,7	6,8	7,9	8,4	8,5	9,0
Rio Grande do Sul	1,4	-0,9	1,5	1,2	4,5	9,6	-1,0	-0,3	0,7	-0,5	0,0	1,0
Mato Grosso do Sul	0,0	4,0	2,7	5,8	7,9	14,5	3,2	3,8	5,0	2,8	3,2	4,3
Mato Grosso	-2,9	10,9	-1,3	-0,2	9,6	9,4	3,9	4,7	5,2	5,1	5,4	5,5
Goiás	4,8	5,5	1,8	4,4	7,6	7,8	-2,8	-1,5	-0,4	-0,4	0,3	0,6
Distrito Federal	8,0	4,3	2,2	-1,5	1,4	2,4	-7,0	-5,9	-5,0	-2,6	-2,6	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Setembro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	8,0	4,9	2,2	4,9	7,6	13,1	-3,2	-1,8	-0,1	0,6	1,0	1,6
Rondônia	10,5	7,1	3,5	7,6	14,4	22,0	-6,1	-3,4	-0,5	-2,6	-1,3	0,5
Acre	13,8	12,5	-0,9	11,3	21,1	26,6	-4,2	-0,9	2,2	0,1	1,5	3,5
Amazonas	8,0	0,9	1,1	24,8	24,4	27,7	4,3	7,0	9,4	7,0	8,4	9,9
Roraima	10,3	1,5	4,2	12,7	17,9	25,7	1,7	3,8	6,3	4,6	5,8	7,3
Pará	6,7	4,7	0,0	25,2	26,6	27,1	5,4	8,2	10,4	7,4	9,1	10,5
Amapá	36,0	5,3	0,8	21,8	22,0	26,9	-7,1	-3,0	0,4	9,2	8,3	8,5
Tocantins	1,7	0,4	2,1	16,7	13,2	16,4	6,2	7,1	8,2	8,1	8,6	8,9
Maranhão	7,5	6,1	-2,1	24,7	26,5	32,4	1,5	5,0	8,0	2,0	4,1	6,5
Piauí	2,2	13,2	4,2	5,9	16,0	25,3	-7,4	-4,3	-0,9	-4,0	-2,3	-0,2
Ceará	11,7	9,8	-3,0	5,2	11,9	13,9	-9,5	-6,7	-4,4	-3,2	-2,5	-1,6
Rio Grande do Norte	10,2	6,1	1,8	3,0	7,8	13,6	-5,0	-3,3	-1,5	-1,1	-0,7	0,2
Paraíba	21,3	3,4	-0,3	11,9	12,7	14,0	-1,2	0,6	2,1	1,7	3,1	3,8
Pernambuco	22,0	1,5	-0,4	12,2	11,5	15,4	-5,6	-3,3	-1,2	-0,7	-0,3	0,6
Alagoas	14,0	8,6	0,9	6,7	12,5	18,1	-5,0	-2,7	-0,4	-1,3	-0,5	0,9
Sergipe	7,7	8,8	3,3	0,1	7,3	16,8	-8,4	-6,4	-3,9	-4,7	-4,1	-2,8
Bahia	10,0	7,6	2,9	-3,9	3,4	8,2	-11,1	-9,2	-7,3	-3,8	-3,7	-3,4
Minas Gerais	4,5	9,0	2,1	8,8	13,4	18,8	1,1	2,7	4,6	3,4	4,3	5,1
Espírito Santo	8,4	8,1	3,7	8,9	14,8	27,2	-0,7	1,3	4,2	2,0	3,3	5,3
Rio de Janeiro	8,7	3,7	-0,5	3,6	7,7	9,2	-4,0	-2,5	-1,2	-0,5	0,0	0,4
São Paulo	8,5	2,8	3,1	3,6	4,4	10,4	-4,2	-3,1	-1,6	0,3	0,3	0,7
Paraná	2,2	2,9	2,4	2,8	2,8	12,3	-1,0	-0,5	1,0	1,3	1,3	2,0
Santa Catarina	4,8	4,2	1,6	10,4	11,0	16,6	1,2	2,5	4,1	6,4	6,3	6,6
Rio Grande do Sul	2,7	3,4	2,0	-2,1	2,0	9,3	-5,2	-4,3	-2,9	-2,5	-2,2	-1,4
Mato Grosso do Sul	0,5	4,7	3,0	2,4	7,0	15,8	0,1	1,1	2,8	1,3	1,8	2,8
Mato Grosso	4,2	10,8	0,2	-3,2	7,6	11,4	-1,5	-0,3	1,0	2,3	2,3	2,6
Goiás	5,9	7,7	-0,5	1,2	4,6	7,3	-4,4	-3,2	-2,0	-0,6	-0,3	-0,2
Distrito Federal	10,3	4,4	1,7	-1,2	2,2	4,3	-8,2	-6,8	-5,6	-2,5	-2,5	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	4,6	10,8	9,4	-9,6	-7,0	-5,2	-5,0	-4,1	-3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,4	-7,1	-4,6	-18,8	-17,3	-15,8	-10,2	-10,8	-11,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,1	18,6	16,7	8,6	9,8	10,6	2,8	4,9	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	18,5	19,3	18,5	10,7	11,8	12,5	4,2	6,4	8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-25,3	3,6	2,6	-43,3	-37,0	-32,6	-20,9	-20,6	-20,8
4. Móveis e eletrodomésticos	0,7	8,3	-3,6	-33,8	-28,1	-25,1	-12,3	-13,7	-16,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,5	1,7	3,8	-3,8	-3,1	-2,3	-0,3	-0,3	-0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,8	-30,9	33,3	-19,6	-21,0	-16,8	-14,8	-17,7	-15,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,4	43,3	41,5	-14,1	-7,4	-2,8	-13,8	-9,4	-5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,1	17,6	19,3	-19,8	-15,0	-11,3	-9,3	-7,7	-6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,2	11,9	13,9	-9,5	-6,7	-4,4	-3,2	-2,5	-1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,2	1,5	18,6	-11,6	-9,8	-6,9	-0,8	-1,8	-0,9
10. Material de construção	30,1	50,7	40,2	-1,1	6,6	10,6	7,7	11,3	13,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	14,1	11,7	12,3	-2,3	-0,4	1,0	0,7	1,1	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,6	1,5	5,8	-11,6	-9,9	-8,1	-4,5	-4,8	-4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,9	8,1	15,7	6,8	6,9	7,9	2,6	2,9	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	19,5	8,2	14,8	9,6	9,4	10,0	5,7	5,6	7,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,2	-0,3	-3,2	-35,2	-30,3	-27,2	-17,0	-16,9	-17,1
4. Móveis e eletrodomésticos	66,3	36,3	16,1	32,2	32,7	30,9	21,8	24,5	25,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,0	7,9	16,9	6,2	6,4	7,7	8,4	8,2	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-67,2	-62,2	-48,9	-36,3	-39,5	-40,2	-22,3	-28,8	-31,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,3	24,1	36,2	-18,5	-14,0	-9,1	-12,2	-9,5	-6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27,0	29,0	16,1	-12,8	-6,8	-4,1	1,0	1,6	1,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,2	11,5	15,4	-5,6	-3,3	-1,2	-0,7	-0,3	0,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,0	5,2	18,4	-16,5	-13,4	-9,8	-5,0	-5,5	-4,7
10. Material de construção	25,8	35,3	42,7	-3,6	1,4	5,7	-1,8	1,6	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	1,3	8,4	9,2	-7,5	-5,5	-3,8	-1,9	-1,4	-0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,1	-11,1	-4,5	-14,3	-13,9	-12,8	-4,3	-6,2	-7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,3	8,8	8,9	7,4	7,6	7,7	5,4	5,8	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	19,2	13,0	12,9	9,0	9,5	9,9	6,2	7,0	7,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-52,5	-18,3	-13,2	-48,5	-44,9	-41,7	-24,5	-25,8	-26,9
4. Móveis e eletrodomésticos	44,4	73,7	50,0	-5,0	4,5	9,4	5,7	11,5	14,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	5,1	9,3	0,3	0,9	1,9	0,8	1,4	1,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-55,6	-44,6	-40,5	-41,1	-41,5	-41,4	-34,7	-34,7	-35,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,7	-15,6	-21,5	-29,3	-27,4	-26,6	-15,6	-16,1	-19,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,5	10,7	17,9	-25,1	-20,4	-16,3	-12,5	-11,7	-10,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,9	3,4	8,2	-11,1	-9,2	-7,3	-3,8	-3,7	-3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-33,0	-25,5	-10,6	-30,1	-29,4	-27,3	-14,6	-17,0	-18,4
10. Material de construção	41,8	39,6	48,4	7,7	12,0	16,3	7,0	10,6	14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	11,1	15,4	20,1	2,7	4,4	6,1	4,0	5,1	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,8	-5,7	0,5	-15,5	-14,3	-12,7	-10,8	-10,7	-10,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,6	15,3	17,9	10,4	11,0	11,8	8,4	9,1	9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	19,3	17,2	19,3	11,8	12,5	13,3	9,2	10,1	10,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-38,7	10,1	5,5	-25,0	-20,8	-17,8	-12,2	-11,2	-10,7
4. Móveis e eletrodomésticos	20,0	30,9	34,6	-3,4	0,7	4,6	-0,6	2,6	5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,4	15,8	19,9	11,4	12,0	12,9	11,8	12,3	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-49,1	-41,3	-28,3	-28,5	-29,9	-29,7	-21,1	-23,4	-24,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	23,3	16,7	11,8	6,0	7,4	7,9	10,9	11,6	10,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,3	31,4	49,3	-8,3	-2,7	3,7	1,6	5,1	8,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,8	13,4	18,8	1,1	2,7	4,6	3,4	4,3	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,9	0,1	6,0	-7,4	-6,4	-4,9	0,4	-0,4	-1,4
10. Material de construção	5,8	19,8	32,0	1,2	3,7	6,9	3,7	5,6	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	10,1	11,4	18,5	2,0	3,2	4,8	3,7	4,3	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,1	-2,6	8,5	-19,1	-17,1	-14,4	-11,2	-11,5	-10,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,0	18,2	24,3	13,8	14,4	15,4	10,6	11,4	13,1
2.1. Hipermercados e supermercados	24,7	20,6	26,9	16,5	17,1	18,1	12,3	13,4	15,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,2	15,4	17,1	-16,4	-12,2	-8,9	-5,0	-4,1	-3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,1	5,4	16,3	-6,6	-5,2	-2,7	-2,3	-1,0	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	-1,4	5,7	4,5	3,7	3,9	8,4	7,4	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,2	-28,0	-5,3	-23,2	-23,7	-22,2	-25,3	-24,5	-22,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,1	20,3	23,2	-9,6	-6,1	-2,7	2,6	5,8	3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,9	-0,8	11,3	-16,0	-13,9	-11,1	-5,3	-5,6	-5,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,9	14,8	27,2	-0,7	1,3	4,2	2,0	3,3	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,2	6,4	26,6	-10,9	-8,5	-4,4	-2,4	-1,9	-0,1
10. Material de construção	92,3	105,8	116,0	35,5	43,9	51,3	13,3	24,6	36,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	8,4	10,2	10,7	1,2	2,3	3,3	2,7	3,2	3,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,0	-11,8	-8,4	-18,0	-17,2	-16,2	-8,0	-9,8	-11,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,4	8,2	15,2	11,3	10,9	11,4	8,2	8,5	9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	8,3	14,6	11,3	10,9	11,3	8,0	8,2	9,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-28,2	-13,4	-13,6	-41,5	-37,7	-35,0	-22,5	-23,3	-24,1
4. Móveis e eletrodomésticos	54,5	92,1	62,8	21,3	30,0	33,9	15,6	22,6	26,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,1	1,2	-1,5	1,8	1,8	1,4	2,8	2,6	2,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,0	-28,3	-17,4	-31,4	-31,1	-30,1	-23,0	-24,0	-24,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,1	24,8	2,8	-32,1	-26,3	-23,5	-13,8	-11,4	-12,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,9	11,3	2,3	-8,9	-6,1	-5,1	-0,6	-0,2	-0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	7,7	9,2	-4,0	-2,5	-1,2	-0,5	0,0	0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-20,5	-8,7	-3,9	-29,0	-26,5	-24,1	-16,2	-16,5	-17,3
10. Material de construção	3,6	11,0	19,3	-12,6	-9,6	-6,3	-7,3	-6,0	-4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	10,2	8,2	13,3	3,0	3,7	4,7	4,1	4,4	5,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,2	-14,3	-7,7	-17,8	-17,3	-16,2	-7,0	-8,6	-9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,2	7,4	15,6	11,2	10,7	11,3	8,1	8,2	9,4
2.1. Hipermercados e supermercados	17,0	9,1	17,8	13,2	12,6	13,2	9,2	9,4	10,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-32,0	-11,9	-16,9	-40,9	-37,1	-34,9	-21,5	-22,0	-23,0
4. Móveis e eletrodomésticos	23,9	27,8	25,4	1,9	5,3	7,7	7,7	9,6	10,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,7	14,2	20,3	9,6	10,2	11,4	10,7	11,2	12,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,0	-51,6	-51,9	-15,6	-20,0	-22,8	-8,7	-12,1	-15,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,9	-23,6	3,6	-27,9	-27,3	-24,5	-21,9	-23,3	-21,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,9	29,7	25,9	6,1	9,2	11,3	6,8	8,3	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	4,4	10,4	-4,2	-3,1	-1,6	0,3	0,3	0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,8	-19,2	-13,4	-31,2	-29,6	-27,8	-15,5	-17,3	-19,1
10. Material de construção	29,6	28,5	43,3	6,7	9,7	13,5	7,3	9,4	12,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	3,5	4,1	9,6	2,0	2,3	3,1	1,9	2,2	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,2	-7,1	-2,2	-6,5	-6,6	-6,1	-12,2	-10,8	-8,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,9	10,9	16,0	11,7	11,6	12,1	9,6	9,8	10,7
2.1. Hipermercados e supermercados	17,7	12,4	15,8	11,9	12,0	12,4	9,8	10,1	10,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-42,2	-7,7	-10,5	-28,3	-25,7	-24,0	-15,9	-16,0	-16,7
4. Móveis e eletrodomésticos	12,8	12,7	28,8	0,6	2,2	5,2	0,4	1,5	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,4	3,8	10,7	7,0	6,6	7,1	9,5	8,9	8,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,0	-37,3	-17,8	-27,3	-28,6	-27,7	-17,9	-21,6	-22,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,4	-58,6	-58,4	-22,8	-27,4	-30,7	-13,5	-17,9	-22,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,6	-1,5	1,4	-18,8	-16,6	-14,5	-5,7	-6,5	-7,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	2,8	12,3	-1,0	-0,5	1,0	1,3	1,3	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,1	-6,2	13,8	-9,4	-8,9	-6,4	-1,9	-3,3	-2,6
10. Material de construção	6,9	14,5	24,5	-1,7	0,6	3,4	4,4	4,9	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	15,4	14,3	16,5	5,7	6,8	7,9	8,4	8,5	9,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,2	-10,1	-5,9	-14,5	-13,9	-13,1	-6,8	-8,1	-8,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	32,8	25,7	26,5	19,4	20,2	20,9	18,3	18,8	19,6
2.1. Hipermercados e supermercados	35,4	27,4	27,6	20,8	21,7	22,3	19,4	19,9	20,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,8	12,1	5,8	-13,8	-10,5	-8,7	-4,9	-4,1	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	23,8	18,8	25,2	1,8	4,0	6,3	7,0	8,2	9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,7	4,9	9,0	6,9	6,6	6,9	9,4	8,8	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,1	-36,9	-24,5	-24,6	-25,8	-25,7	-16,2	-19,2	-20,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-43,9	-52,8	-30,9	-37,7	-39,8	-38,8	-3,1	-11,2	-15,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,8	6,9	11,2	-13,6	-11,0	-8,6	-4,9	-4,9	-4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,4	11,0	16,6	1,2	2,5	4,1	6,4	6,3	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,8	-1,3	10,8	-11,3	-9,9	-7,4	0,8	-0,5	-1,0
10. Material de construção	26,0	30,4	35,9	5,9	9,1	12,3	8,6	11,1	12,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	1,2	4,5	9,6	-1,0	-0,3	0,7	-0,5	0,0	1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,2	-7,2	-3,3	-10,9	-10,5	-10,0	-17,8	-15,9	-13,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,6	15,1	16,9	13,8	14,0	14,3	10,3	11,0	12,2
2.1. Hipermercados e supermercados	22,3	16,1	17,6	14,1	14,3	14,7	10,7	11,5	12,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-48,5	-28,1	-20,9	-39,1	-37,6	-35,8	-18,1	-21,2	-23,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,8	15,6	23,6	-11,4	-8,1	-4,9	-5,9	-4,8	-3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,9	-1,7	4,2	-1,5	-1,5	-0,9	1,8	1,3	1,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-47,2	-29,2	-25,5	-32,8	-32,5	-31,9	-22,2	-22,6	-23,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,0	-13,9	-14,8	-7,6	-8,4	-9,1	0,5	-0,8	-2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,6	-5,2	12,1	-10,8	-10,1	-7,4	1,0	0,2	0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,1	2,0	9,3	-5,2	-4,3	-2,9	-2,5	-2,2	-1,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-24,1	-16,7	-7,9	-25,3	-24,1	-22,3	-12,6	-14,0	-15,1
10. Material de construção	14,4	20,8	42,3	-1,4	1,6	6,0	0,2	2,2	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	4,4	7,6	7,8	-2,8	-1,5	-0,4	-0,4	0,3	0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,1	-8,0	-0,9	-15,8	-14,8	-13,3	-11,3	-11,4	-10,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,6	8,3	5,6	8,0	8,0	7,7	4,6	5,5	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	15,4	8,2	5,4	8,4	8,3	8,0	4,9	5,8	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-39,0	-14,7	-14,8	-39,5	-36,3	-33,9	-19,0	-19,9	-21,1
4. Móveis e eletrodomésticos	37,4	36,7	35,7	6,0	10,2	13,2	7,2	10,4	12,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	6,1	12,8	-0,9	0,0	1,5	2,1	2,2	2,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,9	-30,0	-29,2	-31,0	-30,9	-30,7	-24,0	-23,4	-22,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,0	12,7	14,5	-10,7	-7,5	-4,9	-1,1	-0,1	0,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,8	7,6	4,2	-14,7	-11,7	-9,9	-1,5	-2,5	-3,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,2	4,6	7,3	-4,4	-3,2	-2,0	-0,6	-0,3	-0,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,2	-9,3	-0,6	-11,4	-11,2	-9,9	-3,3	-4,7	-5,9
10. Material de construção	26,7	32,0	32,0	7,2	10,5	13,1	7,5	10,4	12,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Setembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-1,5	1,4	2,4	-7,0	-5,9	-5,0	-2,6	-2,6	-2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-23,8	-18,9	-14,1	-19,9	-19,7	-19,1	-6,3	-8,5	-10,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,7	0,0	-3,7	10,6	9,2	7,7	3,0	3,4	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	-0,5	-5,3	10,9	9,4	7,7	2,1	2,7	3,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-38,7	-13,5	-21,2	-42,2	-38,5	-36,7	-22,8	-23,8	-25,5
4. Móveis e eletrodomésticos	86,9	93,9	89,1	5,9	16,4	24,0	4,0	11,6	18,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	3,8	8,6	2,8	2,9	3,6	5,6	5,4	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,4	-29,2	-25,3	-34,3	-33,8	-33,2	-24,5	-25,6	-26,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,1	-16,3	34,4	-52,3	-49,7	-43,2	-41,8	-41,3	-35,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,3	0,5	12,2	-16,7	-14,4	-11,5	-3,9	-4,9	-5,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,2	2,2	4,3	-8,2	-6,8	-5,6	-2,5	-2,5	-2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,5	-7,7	-8,6	-18,6	-17,2	-16,2	-8,1	-9,1	-10,8
10. Material de construção	25,4	23,1	35,5	6,2	8,6	11,8	8,4	10,1	12,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020
Comércio Varejista (1)	115,8	122,8	132,9	158,9	122,3	117,1	118,2	99,0	112,7	118,0	128,6	133,4	131,4
1. Combustíveis e lubrificantes	113,4	121,4	116,8	125,8	119,5	113,6	105,5	78,5	80,4	87,6	101,8	104,0	108,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	124,2	130,5	136,9	160,6	130,7	131,6	148,0	140,3	147,0	140,5	147,8	149,3	145,5
2.1. Hipermercados e supermercados	124,6	130,8	138,1	162,7	131,8	132,9	150,2	142,9	149,9	142,8	150,4	151,9	147,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	87,6	95,8	109,6	186,0	84,6	77,5	49,8	15,9	36,8	57,1	68,8	86,8	79,8
4. Móveis e eletrodomésticos	88,7	91,7	115,4	129,2	100,8	86,4	71,3	49,9	81,7	98,6	110,8	117,0	116,4
4.1. Móveis	83,0	83,3	102,7	116,6	90,4	78,7	65,7	43,7	68,9	87,7	103,1	107,0	102,3
4.2. Eletrodomésticos	90,5	94,2	120,5	134,1	104,7	87,8	73,4	52,4	87,1	102,8	113,5	120,9	120,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	151,6	160,0	165,8	177,3	156,9	150,5	172,2	131,3	150,0	156,8	176,5	171,1	170,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	51,0	54,6	54,2	98,5	119,8	85,7	42,0	18,2	20,4	33,0	49,2	35,9	33,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	71,5	78,9	87,0	87,1	68,7	69,3	61,3	40,5	51,2	65,3	74,0	72,8	73,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	121,0	131,4	160,5	196,3	127,3	111,1	92,5	64,8	93,6	118,3	128,9	145,9	145,8
Comércio Varejista Ampliado (2)	111,4	119,4	123,7	140,4	116,6	108,7	105,4	83,8	99,0	109,1	121,2	125,5	126,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	98,8	107,9	99,3	100,8	102,1	88,4	72,9	41,2	58,3	77,7	91,4	94,6	99,8
10. Material de construção	112,7	125,8	120,5	108,7	112,8	101,1	97,2	85,9	107,3	127,9	146,9	150,7	157,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

